

GESTIONE AZIENDALE
Business Management
Manlio Del Giudice
CFU: 9

Obiettivi del modulo

Il modulo di Gestione Aziendale offre allo studente del primo Triennio della laurea in Economia Aziendale Internazionale un quadro di riferimento di base relativamente ai processi di direzione e gestione d'impresa. Scopo del modulo è quello di fornire allo studente strumenti e tecniche di supporto ai processi di management, sia nella sfera delle scelte strategiche, che in quella delle diverse funzioni di gestione: marketing, produzione, finanza d'impresa, gestione risorse umane, logistica ed approvvigionamenti. Attraverso business case ed esercizi guidati, infine, si favorisce un percorso di apprendimento applicativo su specifiche problematiche gestionali (metodi di valutazione della performance, strumenti economico-finanziari di pianificazione e controllo, piani di fattibilità, analisi della potenzialità economico-strutturale, tecniche di gestione delle scorte). Alla fine del corso di Gestione Aziendale gli studenti saranno in grado di:

- 1) leggere e interpretare il management delle imprese nel mondo attuale;
- 2) conoscere e discutere i processi di base della gestione delle imprese;
- 3) conoscere e applicare gli strumenti per l'analisi dell'evoluzione del contesto competitivo in cui si trovano ad operare le imprese;
- 4) conoscere e applicare gli strumenti operativi di base per assumere le decisioni manageriali;
- 5) avere le basi per poter approfondire, successivamente nei moduli di loro interesse, specifici processi gestionali.

Objectives of module

The Business Management module offers the student the first three years of the degree in International Business Administration a basic framework regarding to the processes of management and business management. The aim of the module is to provide students with tools and techniques to support management processes, both in the sphere of strategic choices and in the various functions of management: marketing, production, corporate finance, human resource management, logistics and supplies. Through business cases and guided exercises, finally, the module promotes a learning application on specific management problems (methods of performance evaluation tools and financial planning and control, business planning, analysis of the economic-structural potential of the firm, inventory management techniques). At the end of the course in Business Management, students will be able to:

- 1) read and interpret the management of companies in today's world;*
- 2) learn about and discuss the basic processes of business management;*
- 3) know and apply the tools for the analysis of the evolution of the competitive environment in which firms do operate;*
- 4) know and apply the basic operational tools to take managerial decisions;*
- 5) get the basics of management in order to deepen later in the modules of their interest in specific business processes.*

Programma dei moduli

Il modulo è composto in prevalenza da lezioni frontali, discussione di casi aziendali ed esercitazioni, ma prevede anche testimonianze esterne. La frequenza al corso e la partecipazione attiva sono fortemente consigliate. Il programma del corso si articola negli argomenti di seguito dettagliati.

Elementi di economia d'impresa. - Il concetto di sistema aziendale. Il rapporti tra impresa, ambiente e mercato. La definizione di responsabilità sociale dell'impresa (corporate social responsibility).

L'ambiente transazionale e competitivo. Le funzioni dell'impresa e le teorie sulle finalità imprenditoriali.

La direzione dell'impresa. - I protagonisti nella vita dell'impresa. Cenni al processo di direzione e la funzione organizzativa. La programmazione aziendale. Il processo di conduzione del personale e la "leadership". Il controllo direzionale. Il sistema informativo aziendale e i problemi di "knowledge management".

Le strategie aziendali (cenni). - L'orientamento strategico della gestione. Le strategie e i percorsi alternativi di sviluppo aziendale. Le strategie competitive.

La gestione operativa. - La gestione operativa e il marketing. La gestione della produzione. La logistica industriale e la gestione degli approvvigionamenti. La gestione della finanza: investimenti e finanziamenti. La gestione del processo innovativo. La gestione delle risorse umane.

Le tecniche di programmazione e controllo di gestione (cenni). - Le tecniche di programmazione e di controllo. Le tecniche di valutazione dell'efficienza aziendale.

Course Syllabus

The module is composed mainly of lectures, case discussions, and exercises, but also provides external evidences. The attendance and active participation are strongly recommended. The course is divided into the below detailed topics.

Elements of business management. - *The concept of the enterprise system. The relationship between business, environment and market. The definition of corporate social responsibility. The transactional and competitive environment. The functions of the company and the theories of entrepreneurial purposes.*

The direction of the company. - *The process of leadership and organizational function. The business planning. The process of HR management and leadership. The directional control. The information system and the knowledge management.*

Business strategies (hints). - *The strategic management. The competitive strategies.*

The operational management. - *Operational management and marketing. The production management. Industrial logistics and procurement management. The management of finance. The innovation management. The HR management.*

The programming and management control techniques (hints). - *The techniques of programming and control. The techniques for the evaluation of the business efficiency.*

Testi obbligatori - Compulsory Texts

SCIARELLI S., La gestione dell'impresa, Cedam, 2014 (Cap. I-XVIII; Cap. XIX limitatamente ai paragrafi 4, 5, 7; Capitolo XX ed applicazioni aziendali sono escluse)

Bibliografia aggiuntiva - Supplementary Readings

Bibliografia e materiali didattici aggiuntivi comunicati dal docente in aula / Supplementary readings supplied by the professor in the classroom

Valutazione del modulo

La valutazione del modulo è in forma orale. Sono previste attività integrative scritte durante lo svolgimento del modulo (ad esempio project work, business game, etc.) che, se superate positivamente, danno diritto a un punteggio aggiuntivo, da sommare al voto finale dell'esame orale. Per essere ammessi al sostenimento dell'esame occorre prenotarsi on-line dal portale dello studente e presentarsi muniti del libretto universitario e di un documento valido di riconoscimento. In assenza di prenotazione, lo studente non è ammesso all'esame.

Module Assessment

The module assessment is oral. Activities are planned supplementary written during the carrying out of the module (e.g. project work, business game, etc.) which, if passed

successfully, entitle the holder to a number of additional points, to be added to the final grade of the oral exam. The students, in order to be admitted to the final examination, should book on-line by the students' portal and they should be in the possession of the student card and of a valid identification document. In the absence of reservation, the student is not admitted to the examination.

*Collaboratori di Cattedra/Chair Collaborators:
Prof. Maria Rosaria Della Peruta
Dott. Armando Papa*