

## **Corporate Strategy e Modelli di Governance**

### **A. De Maio, F. Vicentini**

### **B. CFU: 3**

#### **Obiettivi del modulo**

Il corso di "Corporate Strategy e modelli di governance" vuole fornire una visione innovativa all'analisi dei principali driver di crescita delle imprese di successo, coniugando strumenti interpretativi manageriali con strumenti di misurazione dei risultati, analisi di contesto e modellizzazione al fine di fornire agli studenti una chiave interpretativa a tutto tondo di cosa significa guidare un'azienda di successo. In questo modo, la diversificazione, l'integrazione verticale, le relazioni orizzontali e le economie di scala sono viste ed analizzate come opzioni strategiche per la creazione del valore.

Il corso cercherà di rispondere alle seguenti domande:

- Come si misura il successo di un'impresa? Per rispondere a questa domanda saranno utilizzati strumenti definitivi del contesto di riferimento dell'azienda, tecniche di misurazione dei risultati in cui gli studenti saranno chiamati ad integrare le conoscenze apprese nei moduli complementari di accounting e finanza. Infine, saranno forniti dei modelli interpretativi di sintesi.
- In quale settore deve operare l'impresa per avere successo? Per rispondere a questa domanda saranno analizzate le principali strategie di crescita (diversificazione, integrazione verticale, internazionalizzazione) con gli eventuali limiti che ciascuna strategia presenta.
- Quali sono i limiti alla crescita? Per rispondere a questa domanda, saranno utilizzate anche le matrici di portafoglio (BCG, McKinsey, Marakon) come strumenti di valutazione strategica.
- Quali prospettive imprenditoriali? Per rispondere a questa domanda saranno forniti gli strumenti alla base della Corporate Entrepreneurship.

Alla luce di queste considerazioni, il corso sarà suddiviso in 4 parti principali:

- Strumenti di base: definizione degli obiettivi e del contesto di riferimento, la misura e i modelli da scegliere.
- Analisi delle strategie di crescita: diversificazione, integrazione verticale, internazionalizzazione.
- Analisi delle matrici di portafoglio: BCG, McKinsey, Marakon
- Analisi della Corporate Entrepreneurship, implementazione, controllo e valore.
- Analisi di business case e relativa discussione.

Il corso sarà arricchito con simulazioni, business cases, articoli di particolari interesse. A tal fine, si raccomanda di controllare sempre la piattaforma google classroom in cui saranno indicati i contenuti extra del corso.

#### **Programma de modulo**

##### **I parte**

##### **Strumenti di base:**

- Definizione degli obiettivi
- La riduzione selettiva della realtà
- La qualificazione delle variabili
- I legami (leggi o relazioni) fra le variabili

- Le linee alternative di azione
- La previsione ed il rischio
- Le modalità di attuazione
- Il sistema di valutazione e di revisione

## **II parte**

### **Strategie di crescita**

- Integrazione verticale
- Diversificazione
- Acquisizioni e fusioni
- Internazionalizzazione

## **III parte**

### **Matrici di Portaglio**

- Bcg
- Mckinsey
- Marakon

## **IV parte**

### **Implementazione, controllo e valore nella Corporate strategy**

- Concetti introduttivi
- Progettazione organizzativa

## **Testi obbligatori**

R. PESSI, *Lezioni di diritto del lavoro*, Torino. Giappichelli, 2016

Fontana, F., Boccadelli, P. (2015). *Corporate strategy: una prospettiva organizzativa e finanziaria per la crescita*, Hoepli Editore.

## **Bibliografia aggiuntiva**

Sun tzu. "L'arte della Guerra", Feltrinelli Editore.

Finkelstein, S. (2004). "Perché i bravi manager sbagliano e che cosa possiamo imparare dai loro errori" Etas Editore.

Détienne, M.,. Vernant, J.P (2005). "Le astuzie dell'intelligenza nell'antica Grecia" Laterza Editore.

**W.J Baumol, R.E.Litan, C.J.Schramm " Capitalismo buon, capitalismo cattivo.L'imprenditorialità e i suoi nemici".**

## **Valutazione del modulo**

- La valutazione del modulo prevede:
- Valutazione in itinere: attraverso l'assegnazione di problematiche manageriali che prendono spunto dalla realtà aziendale, in cui viene richiesto agli studenti di utilizzare gli strumenti di base con quelli acquisiti in discipline complementari (accounting, finanza).
- Valutazione con simulazioni di casi aziendali.
- Valutazione finale: esame scritto.

La frequenza ai corsi è obbligatoria e propedeutica al sostenimento dell'esame.